

2011-2015年中国手机蓝牙 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机蓝牙行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/7180291WW7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机蓝牙行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了手机蓝牙行业相关概述、中国手机蓝牙产业运行环境等，接着分析了中国手机蓝牙行业的现状，然后介绍了中国手机蓝牙行业竞争格局。随后，报告对中国手机蓝牙行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机蓝牙产业发展前景与投资预测。您若想对手机蓝牙产业有个系统的了解或者想投资手机蓝牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 蓝牙及手机蓝牙相关概述

第一节 蓝牙阐述

- 一、蓝牙的起源
- 二、蓝牙技术优势
- 三、蓝牙的应用

第二节 手机蓝牙概述

- 一、手机蓝牙特点
- 二、手机蓝牙的应用

第二章 2010年手机蓝牙技术市场行业态势分析

第一节 2010年手机蓝牙技术应用分析

- 一、手机蓝牙应用方案
- 二、蓝牙技术的应用：在移动市场中推广蓝牙
 - 1、"开箱即可用"解决方案
 - 2、带来无线生活方式的革命
 - 3、消费者要求低成本和低功耗
- 三、蓝牙技术和产品应用领域
 - 1、点对点连接的市场应用产品
 - 2、点对多点连接的市场产品
 - 3、个人局域网
 - 4、手机应用新领域

第二节2010年手机蓝牙技术发展动态分析

- 一、低功耗蓝牙技术问世 手机可作低成本万用遥控器
- 二、Wi-Fi与蓝牙结合成高速蓝牙 手机用户将受益
- 三、蓝牙3.0版标准定案 传输速度可达24Mbps
- 四、高速蓝牙技术发布 促进移动手持设备应用
- 五、Phoenix推出手机蓝牙锁定笔电的防护性新技术
- 六、蓝牙无线技术知名度达85% 创历史新高
- 七、蓝牙技术回归理性应用前景非常广阔
- 八、蓝牙技术应用与09年发展的前景

第三节 速度大幅提升 2009手机新技术之蓝牙

第四节2011-2015年蓝牙技术在未来手机市场的发展前景

- 一、娱乐影音功能增加手机蓝牙功能的应用需求
- 二、手机自身升级带动蓝牙技术应用

第三章 2010年中国手机蓝牙运行环境解析分析

第一节2010年中国宏观经济运行情况分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年手机蓝牙市场相关环境分析

- 一、技术环境
- 二、政策环境

第三节2010年中国宏观经济政策解读

- 一、财政政策：稳健向积极转变
- 二、货币政策：紧缩向适度宽松转变
- 三、2010年宏观政策十大取向

第四章 2010年全球手机蓝牙市场发展形势分析

第一节2010年全球手机蓝牙市场发展概述

一、规模与增长

二、价格段结构

三、品牌结构

第二节2010年全球手机蓝牙配件市场发展概述

一、全球蓝牙耳机市场规模与增长

二、全球蓝牙适配器市场规模与增长

三、全球车载蓝牙市场规模与增长

第三节 2011-2015年全球手机蓝牙市场前景预测分析

一、全球手机蓝牙市场规模预测分析

二、亚洲手机蓝牙发货量预测分析

第五章2010年中国手机蓝牙及配件市场运行态势透析

第一节 蓝牙技术的中国之路

第二节2010年中国手机蓝牙市场动态分析

一、蓝牙手机的市场份额

二、蓝牙手机价格段结构

三、蓝牙手机品牌结构

第三节2010年中国手机蓝牙配件市场深度剖析

一、中国蓝牙耳机市场规模与增长

二、中国蓝牙适配器市场规模与增长

三、中国车载蓝牙市场规模与增长

第四节2010年中国手机蓝牙及配件市场影响因素分析

一、驱动力

二、阻碍因素

第六章2010年手机蓝牙相关产品市场透析——音乐手机

第一节 音乐手机相关要概述

一、音乐手机功能及产品结构

二、音乐手机产品定位

三、音乐手机产品配置分析

第二节 2010年中国音乐手机市场综述

一、音乐手机市场快速启动，进入快速发展期

- 二、市场集中度高，垄断程度开始下降
- 三、产品平均价格下降趋势明显
- 四、厂商快速调整产品策略，音乐手机产品成为厂商核心产品
- 五、音乐手机消费群体分布

第三节 2010年中国音乐手机主力厂商分析

- 一、摩托罗拉
- 二、诺基亚
- 三、索尼爱立信
- 四、联想
- 五、波导

第四节 音乐手机，蓝牙复兴大趋势

第七章 2010年中国手机蓝牙市场竞争态势分析

第一节 2010年中国手机蓝牙竞争总况

- 一、手机蓝牙竞争力体现
- 二、手机蓝牙市场竞争程度
- 三、手机蓝牙提升竞争力策略

第二节 2010年中国手机蓝牙产业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度

第三节 2011-2015年中国手机蓝牙产业竞争趋势分析

第八章 2010年手机蓝牙市场行业标杆企业竞争力研究

第一节 诺基亚首信通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、诺基亚手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第二节 天津三星通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、三星手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第三节 南京爱立信熊猫通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、爱立信手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第九章 2010年中国手机蓝牙市场供需走势分析

第一节 2010年中国手机蓝牙最终用户需求研究

- 一、蓝牙认知状况
- 二、蓝牙手机使用状况
- 三、蓝牙耳机使用情况
- 四、蓝牙耳机满意度分析
- 五、蓝牙耳机品牌倾向性分析
- 六、车载蓝牙设备需求分析

第二节 2010年手机蓝牙市场供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第三节 2010年手机蓝牙市场需求关系因素分析

- 一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

五、手机蓝牙市场行业政策因素

第四节 2011-2015年中国手机蓝牙市场供需预测分析

第十章 2010年手机蓝牙市场行业市场营销策略分析

第一节 2010年手机蓝牙市场行业环境分析

一、消费者分析

二、竞争者分析

第二节 新媒体时代的手机蓝牙广告营销解析

第三节 2010年手机蓝牙市场行业营销策略分析

一、品牌策略

二、定价策略

三、促销策略

第十一章 2011-2015年手机蓝牙市场行业投资机会与风险展望分析

第一节 2011-2015年手机蓝牙市场行业投资机会

一、2011-2015年手机蓝牙市场行业区域投资机会

二、2011-2015年手机蓝牙市场需求增长投资机会

第二节 2011-2015年手机蓝牙市场行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十二章 2011-2015年中国手机蓝牙市场项目融资问题分析与对策

第一节 2011-2015年中国手机蓝牙市场项目的融资演变

第二节 2011-2015年中国手机蓝牙市场项目特点、融资特点及影响因素

一、手机蓝牙市场及其项目的主要特点

- 二、手机蓝牙市场项目的融资特点
- 三、手机蓝牙市场项目的融资相关影响因素

第三节2011-2015年中国手机蓝牙市场项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第十三章2011-2015年手机蓝牙市场行业盈利模式与投资策略分析

第一节2011-2015年国外手机蓝牙市场行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外手机蓝牙市场行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节2011-2015年中国手机蓝牙市场行业商业模式探讨

第三节2011-2015年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：低耗电的蓝牙的相关规范

图表：蓝牙术语表

图表：2005-2010年中国手机蓝牙市场规模

图表：2010年中国手机蓝牙产品价格段分布

图表：2010年中国手机蓝牙市场各主要品牌销售规模

图表：2005-2010年全球手机蓝牙市场规模与增长

图表：2005-2010年中国手机蓝牙市场规模与增长

图表：中国手机蓝牙使用现状

图表：中国蓝牙耳机满意度

图表：中国蓝牙耳机品牌倾向性

图表：诺基亚首信通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司主要经济指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司经营收入走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司盈利指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司负债情况图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司负债指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司运营能力指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年全球手机蓝牙市场规模发展预测

图表：2011-2015年中国手机蓝牙市场规模发展预测

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机蓝牙行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/7180291WW7.html>